

## **3º CONCURSO FOTOGRÁFICO OLHARES**

### **REGULAMENTO**

#### **DA INSCRIÇÃO**

1 – Podem se inscrever alunos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Design Gráfico e Produção Multimídia da Uningá e de qualquer outra Instituição de Ensino Superior, do Brasil, além da Comunidade em geral.

2 – A autoria deve ser individual.

3 – As categorias para inscrição são Acadêmicos e Comunidade. Na categoria Acadêmicos deverão se inscrever, exclusivamente, alunos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Design Gráfico e Produção Multimídia da Uningá. Já na categoria Comunidade podem se inscrever estudantes de diferentes cursos de graduação da Uningá ou outras instituições de ensino, além de profissionais da área, amantes da fotografia e a comunidade em geral.

4 – A inscrição deve ser feita pelo e-mail [jornalismo.ead@uninga.edu.br](mailto:jornalismo.ead@uninga.edu.br). Deve-se informar o nome completo, instituição de ensino e curso - se for estudante, categoria que concorrerá, número de CPF e telefone de contato.

5 – O período de inscrição será de 10/08/2021 a 05/09/2021.

6 - O tema do concurso é “Meu Brasil Brasileiro”.

7 – Imagens que infrinjam leis e condutas éticas e morais serão desclassificadas. 8 – Os participantes ao se inscreverem autorizam, automaticamente, a Uningá a divulgar a fotografia produzida, bem como as imagens pessoais dos participantes, sem ônus e por tempo indeterminado.

9 – Não é permitido o uso de imagens de terceiros.

10 – Caso haja contestações ou acionamentos judiciais referentes ao conteúdo das fotografias, os autores são os únicos responsáveis, sendo o Centro de Ensino Ingá – Uningá, isento.

#### **DO TEMA E PRODUTO**

11 – O tema é “Meu Brasil Brasileiro”.

12 – O intuito deste concurso é o registro de personagens, por meio do retrato, ressaltando diferentes culturas, raças e povos. A autorização de imagem do fotografado, no entanto, é de responsabilidade do autor da fotografia.

13 – A fotografia deve ser enviada em alta resolução e ser produzida por dispositivos móveis, como smartphone ou tablete.

14 – Será aceita a manipulação da imagem apenas com fins corretivos. A inclusão ou exclusão de elementos desclassificará o candidato.

#### **DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

15 - Após o fechamento das inscrições, uma banca com, no mínimo, 3 professores e/ou profissionais da área da Comunicação irão fazer a avaliação de forma cega. 16 – Os parâmetros avaliados serão:

16.1 – linguagem,

16.2 – imagem,

- 16.3 – estética,  
16.4 – e relevância.

**DO RESULTADO**

17 – Serão premiados os três primeiros lugares da categoria Acadêmicos e os três primeiros lugares da categoria Comunidade, sendo que apenas os primeiros lugares de cada categoria receberão troféu e certificado. Os segundos e terceiros lugares receberão apenas certificados. Em suma:

**Categoria Acadêmicos:**

- 1º lugar – Troféu e certificado  
2º lugar – Certificado  
3º lugar – Certificado

e

**Categoria Comunidade:**

- 1º lugar – Troféu e certificado  
2º lugar – Certificado  
3º lugar – Certificado

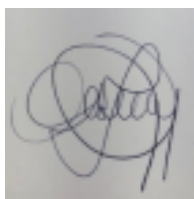
18 – A publicação do resultado será no dia 23/09/2021 pelas mídias sociais da Uningá e no perfil do Instagram dos cursos de Comunicação da Uningá.

19 – Os certificados serão disponibilizados em formato digital.

20 – Referente à categoria Acadêmicos, o troféu do primeiro lugar será entregue no polo de origem do(a) aluno(a) inscrito(a).

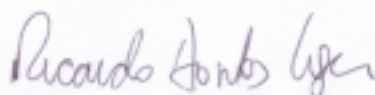
21 – Para a categoria Comunidade, o troféu deverá ser retirado na Uningá, com a coordenadora deste projeto.

Maringá, 15 de junho de 2021.



---

Prof. Dra. Alexandra Fante Nishiyama



---

Prof. Me. Ricardo Dantas Lopes