

## CURSOS DE COMUNICAÇÃO LANÇAM O CONCURSO FAÇA O BEM!

Os cursos de Comunicação da Uningá, em parceria com o Hemocentro Regional de Maringá e o Hospital Universitário de Maringá, lançam o **Concurso Faça o Bem!** Podem participar os alunos matriculados regularmente na instituição, nos cursos de **Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Design Gráfico e Produção Multimídia.**

O concurso, com **inscrições abertas entre 05/07 a 01/08/21**, visa a proposta do layout de uma camiseta e de peças para as redes sociais, incentivando a doação de sangue.

Lideram o projeto, a coordenadora dos cursos de Comunicação, Dra. Alexandra Fante e o chefe técnico do Hemocentro Regional de Maringá, Dr. Gerson Zanusso Jr.

Confira o regulamento e participe!

### REGULAMENTO

#### Do objetivo:

1 - O **concurso Faça o Bem!** tem como objetivo principal que os estudantes, alunos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Design Gráfico e Produção Multimídia, apliquem os conhecimentos técnicos, estéticos e criativos aprendidos durante a graduação na Uningá, a favor de uma causa cidadã.

2 - São ainda objetivos específicos, envolver os estudantes a favor da questão do coletivo, a partir da perspectiva cidadã e na causa de doação de sangue; Despertar o senso crítico os sensibilizando para problemas sociais; E a produção de arte para camiseta e redes sociais, que resulte na visibilidade da campanha de doação de sangue do Hemocentro Regional de Maringá.

#### Podem concorrer:

3 - A participação é exclusiva para alunos regularmente matriculados nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Design Gráfico e Produção Multimídia da Uningá.

4 - Os estudantes podem participar de forma individual ou duplas, sendo matriculados no mesmo curso ou não. Porém, ambos devem estar inscritos nas graduações citadas.

#### A inscrição:

5 - As propostas devem ser enviadas entre os dias 05/07/2021 a 01/08/2021, pelo e-mail [jornalismo.ead@uninga.edu.br](mailto:jornalismo.ead@uninga.edu.br).

6 - Os estudantes devem informar o nome completo, RA, curso em que estão matriculados, número de CPF e telefone de contato.

7 - Na inscrição, os participantes autorizam o uso da imagem pessoal, assim como o do projeto, para divulgação da Uningá, do Hemocentro Regional de Maringá e do Hospital Universitário de Maringá, por tempo indeterminado.

#### Os produtos:

8 - Para concorrer, o projeto deve ser entregue em vetor em vetor (.cdr, .ai), JPEG de alta resolução, e ainda o *mockup*.

9 - A proposta pode incluir um slogan, além da arte.

10 - Além do layout para a camiseta, os concorrentes devem entregar 5 (cinco) posts para as redes sociais, com a proposta da campanha, incentivando a doação de sangue.

Especificações técnicas:

11 - Na camiseta, os espaços para as artes são: frente, costas e mangas. Sendo a opção nas mangas opcional. Ressalta-se que é na parte frontal da camiseta que deve estar a arte principal.

12 - A arte deve conter, obrigatoriamente, os logos do Hemocentro Regional de Maringá, do Hospital Universitário de Maringá e a informação ISO 9001-2015.

13 - Devem ser usadas até 5 (cinco) cores na proposta da camiseta.

14 – Especificações de tecido e tamanho: Camiseta cor branca na malha P.V. (67% poliéster e 33% viscose), antipilling, fio Escócia, manga curta, gola redonda com ribana contendo estampas na frente, costas e mangas.

Os tamanhos das camisetas seguem as seguintes medidas (Adulto):

PP – Tórax/Largura do Corpo: 44cm; Comprimento do Corpo: 62cm; Comprimento Manga Curta: 19cm.

P – Tórax/Largura do Corpo: 48cm; Comprimento do Corpo: 65cm; Comprimento Manga Curta: 20cm.

M – Tórax/Largura do Corpo: 52cm; Comprimento do Corpo: 70cm; Comprimento Manga Curta: 20cm.

G – Tórax/Largura do Corpo: 56cm; Comprimento do Corpo: 74cm; Comprimento Manga Curta: 21cm.

GG – Tórax/Largura do Corpo: 60cm; Comprimento do Corpo: 77cm; Comprimento Manga Curta: 22cm.

EXG – Tórax/Largura do Corpo: 64cm; Comprimento do Corpo: 81cm; Comprimento Manga Curta: 23cm.

15 - Logo do Hemocentro Regional de Maringá disponível em:

[http://www.cpr.uem.br/index.php/logotipos?cck=logotipos&logotipo\\_setor=hemocentro&boxchecked=0&search=logotipos&task=search](http://www.cpr.uem.br/index.php/logotipos?cck=logotipos&logotipo_setor=hemocentro&boxchecked=0&search=logotipos&task=search)

16 - Logo do Hospital Municipal de Maringá disponível em:

[http://www.cpr.uem.br/index.php/logotipos?cck=logotipos&logotipo\\_setor=UEM+-+MODELO&boxchecked=0&search=logotipos&task=search](http://www.cpr.uem.br/index.php/logotipos?cck=logotipos&logotipo_setor=UEM+-+MODELO&boxchecked=0&search=logotipos&task=search)

Da premiação:

17 - Após o fechamento das inscrições, os diretores e funcionários do Hemocentro Regional de Maringá e do Hospital Universitário de Maringá escolherão, de forma cega e voluntária, o projeto vencedor.

18 - O primeiro lugar será premiado com a entrega de certificado.

19 - A publicação do resultado será no dia 09/08/2021 pelas mídias sociais da Uningá e pelo perfil dos cursos de Comunicação no Instagram @cursos\_de\_comunicacao\_uninga.

20 - A entrega do certificado será feita em Maringá, com a participação dos coordenadores do projeto, Dra. Alexandra Fante e Dr. Gerson Zanusso Jr e o(s) vencedor(es), no Hemocentro Regional de Maringá, em data e horário a serem agendados.