



## **RELATÓRIO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2019**

**MARINGÁ-PR  
2020**

## **RELATÓRIO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2019**

Centro Universitário Ingá

Cód. 1430

Caracterização da IES: privada

**MARINGÁ-PR**

**2020**

**Comissão em exercício 2019:**

**Centro Universitário  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

**RESOLUÇÃO N. 43, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2018**

O Prof. Me. Ricardo Benedito de Oliveira, Reitor da UNINGÁ e presidente do seu Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, no uso de suas atribuições estatutárias, RESOLVE,

**Art. 1º** Nomear os novos membros da Comissão Própria de Avaliação da UNINGÁ – CPA, conforme se segue:

- I. LIDIANE YUMI SAWASAKI – Presidente da CPA;
- II. EMÍLIA MARIA BARBOSA CARVALHO KENPINSKI – Representante Docente;
- III. RENAN AVANCI - Representante Docente;
- IV. MARCOS EDUARDO PINTINHA - Representante Docente;
- V. CARLA CRISTINA AZEVEDO VASCONCELOS – Representante Técnico-Administrativo;
- VI. ANA LÚCIA VERONEZZI – Representante Técnico-Administrativo;
- VII. SAMILE CANCIAN GRESPAN - Representante Técnico-Administrativo;
- VIII. ANA LUISA FERNANDES TADA – Representante Discente Pós-Graduação EAD;
- IX. MARINA CÂNDIDO DA SILVA – Representante Discente Graduação Presencial;
- X. JHONATTAN VIEIRA DO CARMO – Representante Discente Graduação Presencial;
- XI. EDECLEIDE SILVESTRE DE PAULA – Representante Comunidade Externa;
- XII. MARIA ILDA QUEIROZ DE SOUZA – Representante Comunidade Externa;
- XIII. ELEN DA SILVA – Representante Comunidade Externa.

**Art. 2º** Esta resolução entra em vigor a partir de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Publique-se.

Prof. Me. Ricardo Benedito de Oliveira  
Reitor da UNINGÁ

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>CONTEXTUALIZAÇÃO DA IES .....</b>	<b>6</b>
<b>METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>16</b>
<b>EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>18</b>
ANÁLISE DOS RESULTADOS:.....	24
<b>EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>28</b>
ANÁLISE DOS RESULTADOS:.....	29
<b>EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS.....</b>	<b>33</b>
ANÁLISE DOS RESULTADOS:.....	34
<b>EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO.....</b>	<b>36</b>
ANÁLISE DOS RESULTADOS:.....	38
<b>EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA .....</b>	<b>42</b>
ANÁLISE DOS RESULTADOS:.....	43
<b>AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE E COORDENADORES DE CURSO .....</b>	<b>45</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>47</b>

## INTRODUÇÃO

A avaliação institucional é um importante processo para a inovação e melhoria da qualidade institucional. É necessária para aumento permanente da eficácia institucional e efetividade acadêmica e social. Ela constitui uma das modalidades de avaliação instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), por meio da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. Com ela, a comunidade interna e externa dispõem um olhar crítico e reflexivo coletivo para a Instituição de Ensino Superior (IES), promovendo um diagnóstico concreto e preciso sobre as fragilidades e potencialidades da Instituição e necessidades para o aprimoramento dos serviços institucionais prestados à comunidade.

A autoavaliação, que é um dos instrumentos da avaliação institucional, constitui-se como uma construção coletiva de conhecimentos que estimulam reflexões para a melhoria da qualidade das atividades pedagógicas, científicas e administrativas estabelecidas no interior da IES e suas relações com a sociedade.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UNINGÁ, responsável pela condução e articulação do processo de autoavaliação, apresenta, por meio deste relatório, uma descrição dos resultados apurados na autoavaliação institucional e, ao mesmo tempo, uma reflexão sobre o processo desenvolvido, em todas as suas fases, durante o ano de 2019 em acordo com a **Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065** de 9 de outubro de 2014.

## CONTEXTUALIZAÇÃO DA IES

### MANTENEDORA

Razão Social:	Unidade de Ensino Superior Ingá Ltda.		
CNPJ:	01.207.056/0001-84		
Endereço:	Gleba Ribeirão Morangueira	Nº:	21
Bairro:	Parque Industrial 200		
Município:	Maringá	UF:	PR
CEP:	87035-510		
Telefone:	(44) 3033-5009	Fax:	(44) 3033-5009

### MANTIDA

Nome da Mantida:	UNINGÁ - Centro Universitário Ingá		
Organização Acadêmica:	Centro Universitário		
Endereço:	Gleba Ribeirão Morangueira	Nº:	21
Bairro:	Parque Industrial 200		
Município:	Maringá	UF:	PR
CEP:	87035-510		
Telefone:	(44) 3033-5009	Fax:	(44) 30335009
Sítio na Internet:	www.uninga.br		
E-mail:	uninga@uninga.edu.br		
Disponibilidade do Imóvel:	Próprio		

A UNINGÁ tem demonstrado, nas fases da sua existência, um sólido compromisso com as inovações e melhorias organizacionais, procurando adequar-se constantemente às transformações ambientais e influir nas mudanças pelas quais tem passado o sistema de gestão das Instituições de Ensino Superior.

Com essa preocupação a UNINGÁ tem participado ativamente das iniciativas tomadas pelo Governo Federal para avaliar e atestar o desempenho das instituições de Ensino Superior.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UNINGÁ é responsável pelo contínuo autoconhecimento dos processos operacionais da Instituição, pelo estabelecimento de indicadores de desempenho e pela avaliação das diferentes etapas e segmentos envolvidos. Com as ferramentas de gestão da qualidade, busca um contínuo melhoramento no desempenho dos diferentes processos, bem como a realimentação dos objetivos, metas e critérios da Administração Superior.

A partir de diretrizes do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), busca-se diagnosticar, planejar e desenvolver ações que aprimorem a atuação da UNINGÁ em seus compromissos com a sociedade.

## DADOS SOCIOECONÔMICOS DA REGIÃO

A UNINGÁ está localizada no Município de Maringá, no Estado do Paraná, que tem por capital a cidade de Curitiba e possui 399 municípios. O estado é essencialmente agrícola, contribuindo com 37% de grãos para o país, entre eles soja, milho, trigo, característica essa devida à terra roxa, tão propícia para a agricultura.

Maringá situa-se justamente no eixo central dessa preciosidade agrícola, o que atraiu migrantes de todos os estados e imigrantes de várias nacionalidades, como os anglo-saxônicos e os japoneses, motivados pelo surto cafeeiro, cultura induzidora de trabalho não-qualificado e de numerosa mão-de-obra.

Os 399 municípios do Estado do Paraná constituem 39 microrregiões e 10 mesorregiões, sendo que Maringá faz parte da Mesorregião Norte Central que abrange uma área de 24.553 km<sup>2</sup>, correspondente a cerca de 12,28% do território estadual e é constituída por 79 municípios, agrupados em 8 microrregiões: Apucarana, Astorga, Faxinal, Floraí, Ivaiporã, Londrina, Maringá e Porecatu.

Além de abranger o Norte Central do Estado, a UNINGÁ abrange também parte do Noroeste do Estado, constituído por 61 municípios que compõem as microrregiões de Cianorte, Paranavaí e Umuarama.

A microrregião de Maringá, conhecida como RMM – Totalizando 27 municípios, possui uma área territorial de 5.978.592 km<sup>2</sup> e população estimada em cerca de 809 mil habitantes (IBGE/2018).

Maringá começou a ser fundada em 1923, por britânicos, com interesse em plantar algodão, devido à fertilidade da terra roxa. Por volta de 1938 iniciou-se um planejamento da cidade, com venda de lotes organizados pela Companhia de Terras do Norte do Paraná. Em 1943 foi assinado um projeto de urbanização, com o ideal de “cidade jardim”.

A cidade foi oficialmente fundada em 10 de maio de 1947 como Distrito de Mandaguari. Foi projetada pelo urbanista Jorge de Macedo Vieira, prevendo a localização dos bairros e suas funções: industrial, operário e residencial. Em 14 de novembro de 1951, conquistou sua autonomia político-administrativa, sendo elevada à categoria de Município. O município de Maringá tem apenas 70 anos de existência e população estimada de 406.693 habitantes, sendo uma região de influência econômica, cultural, industrial e comercial.

Maringá se destaca hoje pelo setor de comércio e prestação de serviços. A agricultura continua a ser fundamental para Maringá, apesar de sua importância ter diminuído nos últimos anos. A atividade agrícola diversificou-se, e além do café, hoje se plantam milho, trigo, algodão, rami, feijão, amendoim, arroz, cana-de-açúcar, e principalmente a soja.

O setor industrial não é tão expressivo como a agricultura, mas vem crescendo. Dentro dos vários segmentos no setor industrial na cidade de Maringá, temos os de metalomecânica, agroindústria, vestuário, prestação de serviços e turismo.

A capacidade comercial de Maringá é evidenciada pelo dinamismo e pela variedade de produtos comercializados pelos setores alimentício, farmacêutico, vestuário, eletrodoméstico, entre outros. E, por ser um polo atacadista, os preços dos produtos também são competitivos, o que atrai consumidores de várias regiões do



Paraná, do sudoeste de São Paulo e de algumas cidades do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

O município abriga o “Maringá e Região *Convention & Visitors Bureau*”, entidade de caráter independente e sem fins lucrativos, cujo objetivo é desenvolver a economia regional através do incentivo ao turismo de eventos. Implantado e mantido pelas iniciativas públicas e privadas ligadas ao setor de turismo e eventos, é responsável pelo desenvolvimento planejado do mesmo, incluindo efetivamente a localidade no circuito turístico nacional e internacional. A UNINGÁ é associada a entidade, devido a estrutura do Núcleo de Eventos da UNINGÁ, que conta com três auditórios e capacidade para 1.070 pessoas, equipados com estrutura de som e imagem de última geração permitindo a transmissão simultânea dos eventos.

Quanto à saúde, principal área de atuação da UNINGÁ, Maringá é a terceira cidade do Paraná em atendimento médico-hospitalar especializado, contando com 11 hospitais, três deles considerados centros de referência da região, um hospital exclusivamente para o tratamento de câncer e dois hospitais universitários, sendo um mantido pela mantenedora da UNINGÁ, o Hospital Memorial de Maringá.

Possui também duas Unidades de Pronto Atendimento (UPA), que prestam atendimentos de urgência e emergência 24 horas por dia, 7 dias da semana, e as diferentes regiões da cidade possuem Unidades Básicas de Saúde (UBS), onde são realizadas consultas com clínico geral e pediatras, exames laboratoriais e retirada de medicamentos comuns, além de encaminhamento para consulta com especialistas e até mesmo consulta com dentistas.

Sendo assim, a cidade é um centro de referência de várias especialidades médicas, contando com uma central de hemodinâmica e um centro de hemodiálise além hospitais especializados em olhos e no câncer. É também um centro de excelência em odontologia no sul do país, dispondo de profissionais qualificados nas diversas especialidades odontológicas.

## A REGIÃO COMO POLO EDUCACIONAL

Maringá destaca-se pela qualidade do ensino praticado e pela estrutura educacional instalada. Da Educação Infantil à Educação Superior, tanto na rede pública como na particular, a busca pela melhoria e qualidade do ensino tem sido constante, graças ao esforço de professores em qualificação acadêmica bem como das instituições que procuram oferecer condições ideais para uma formação sólida aos seus alunos, com projetos de educação continuada.

A cidade conta com mais de 100 escolas de Ensino Fundamental, com cerca de 43.700 alunos e 50 escolas de Ensino Médio, com aproximadamente 13.700 alunos, além de 24 escolas de Educação de Jovens e Adultos, que atendem cerca de 6.400 alunos, e 20 escolas profissionais com diferentes cursos técnicos, com aproximadamente 3.000 alunos. As escolas particulares são responsáveis por, aproximadamente, 23.770 vagas entre o ensino fundamental, ensino médio e profissionalizante.

Na educação superior a UEM - Universidade Estadual de Maringá, criada em 1969, é o principal centro de difusão da educação superior da região com a oferta de mais de 50 cursos de Graduação, atendendo cerca de 12.000 alunos, quase 100 cursos de Especialização, 40 cursos de Mestrado ou Doutorado. O Campus Sede, com aproximadamente 100 hectares, fica no centro de Maringá, e tem uma população universitária de aproximadamente 20 mil pessoas, entre alunos, professores e servidores.

O município também conta com 11 instituições privadas de ensino superior, que atendem cerca de 23.000 alunos, além de 14 polos de apoio para a educação à distância, de várias instituições privadas de ensino superior de diferentes regiões do país, com cerca de 8.000 alunos. A cidade de Maringá se destaca pela expansão da educação superior.

## BREVE HISTÓRICO DA UNINGÁ - CENTRO UNIVERSITÁRIO INGÁ

A **Unidade de Ensino Superior Ingá Ltda.**, mantenedora da UNINGÁ, é uma entidade jurídica de direito privado, que foi inicialmente constituída com o nome de **Associação Maringaense de Ensino Superior – Ames**, na forma de sociedade civil

de responsabilidade limitada, com sede e foro na cidade de Maringá, Estado do Paraná. Fundada em 10 de abril de 1996, teve, na mesma data, seu Estatuto aprovado em reunião especificamente convocada para esse fim e eleição de sua primeira Diretoria.

Com a aprovação das Diretrizes e Bases da Educação Nacional pela Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, houve novo reordenamento quanto à personalidade jurídica das instituições de educação superior, classificadas em públicas e privadas, e estas em particulares, comunitárias, confessionais e filantrópicas. Com as orientações do Ministério da Educação e a regulamentação da LDB, consubstanciada no Decreto nº 2.306, de 19 de agosto de 1997, a Associação Maringaense de Ensino Superior – Ames, optou pela reorganização da entidade, aprovando, em 10 de abril de 1999, seu Contrato Social, o qual substituiu o Estatuto anteriormente aprovado, uma vez que o mesmo não definia claramente a categoria administrativa da entidade mantenedora.

O Contrato Social, inicialmente registrado no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Maringá, sob nº 3791, no Livro A-5, em 21 de maio de 1999, denominava a entidade mantenedora como Associação Maringaense de Ensino Superior S/C Ltda. – Ames. Recebeu sua primeira alteração em 17 de dezembro de 1999, para ingresso de sócios, cessão de quotas e alteração da denominação social, para **Unidade de Ensino Superior Ingá S/C Ltda.** A alteração do Contrato Social foi averbada no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Maringá, no Livro A-5, sob nº 3791, protocolada em 7 de fevereiro de 2000, recebendo o nº 234716.

A alteração da denominação social foi comunicada ao Ministério da Educação, quando do encaminhamento do Regimento da Faculdade à Coordenação Geral de Legislação e Normas do Ensino Superior - MEC/SESU/CGLNES. Encaminhamento efetuado por meio do Ofício nº 009/2000, do Diretor Geral da Faculdade Ingá, de 21 de janeiro de 2000. Com o Ofício foi encaminhada cópia do Contrato Social da Mantenedora assim como de suas alterações, conforme consta do **Processo nº 23000.011572/99-97 MEC**, cujo regimento encontra-se aprovado através da Portaria 1.217 de 13 de junho de 2001 – DOU 115-E de 15/6/2001.

A mantenedora protocolizou processo solicitando ao Ministério da Educação autorização para funcionamento do Curso de Odontologia e, também, o credenciamento da Faculdade Ingá em 27 de maio de 1996. O Processo recebeu o nº 23000.005833/96-41. Após o cumprimento de diligência e recurso, recebeu parecer do Conselho Pleno - Parecer nº 20/99 do Conselho Nacional de Educação, favorável à continuidade do projeto, sendo homologado pelo Senhor Ministro da Educação em 19 de março de 1999, sendo publicado no Diário Oficial da União de 22 de março de 1999.

Assim, com a autorização, a mantenedora passou a providenciar a adequação da infraestrutura necessária para a implantação do curso de Odontologia bem como o credenciamento da Faculdade Ingá. Foram então providenciadas reformas das instalações físicas para implantação de laboratórios didáticos, tanto para atendimento das disciplinas básicas como para as disciplinas profissionalizantes, construção de espaço para a instalação da Biblioteca e Clínica Odontológica. Também foram efetuadas as alterações necessárias à acomodação do setor administrativo e ainda o paisagismo do *campus*.

Em atendimento ao que preconiza a legislação vigente, foi designada pelo Secretário da Educação Superior do Ministério da Educação, por meio da Portaria nº 987-I, de 08 de julho de 1999, publicada no Diário Oficial da União de 12 de julho de 1999, seção 2, p8, a Comissão Verificadora com o objetivo de avaliar *in loco* as condições de funcionamento da Faculdade, para autorização do curso de Odontologia e credenciamento da Faculdade Ingá. A referida Comissão realizou seus trabalhos no período de 15 a 17 de agosto de 1999, elaborando relatório favorável à autorização.

A autorização final do curso de Odontologia foi consolidada pelo Parecer nº 1.170 da Câmara de Educação Superior, sendo homologado pelo Ministro da Educação em 29 de dezembro de 1999 que, na mesma data, assinou a Portaria Ministerial nº 1.908/99-MEC, autorizando o funcionamento do curso de Odontologia da Faculdade Ingá, sendo publicado no Diário Oficial da União, nº 250-E, de 30 de dezembro de 1999.

Seu primeiro Processo Seletivo, aberto pelo Edital nº 01/2000-Diretoria, de 03/01/2000, publicado no Diário Oficial da União de 13/01/2000, Seção 3, ocorreu no

dia 30 de janeiro de 2000, que observou os procedimentos estabelecidos no referido edital.

Seu credenciamento como Faculdade ocorreu com a autorização de seu primeiro curso de graduação, pela Portaria Ministerial nº 1.908, de 30 de dezembro de 1999, do Ministro da Educação e foi devidamente recredenciada através da Portaria Ministerial nº 699/12. O credenciamento como Centro Universitário ocorreu em julho de 2016, pela Portaria Ministerial nº 776, publicada em 25 de julho de 2016.

Hoje com 23 anos de história, a Instituição desponta como uma das principais Instituições de Ensino Superior da região, oferecendo 76 cursos de graduação presenciais e a distância, encerrando com mais de 80 polos EAD no ano de 2019 e 68 polos de Unidade Avançada.

A IES possui um consolidado programa de pós-graduação *lato-sensu* com a oferta de mais de 40 cursos de especialização, presenciais e a distância distribuídas em diversas cidades do país e nos polos EAD e desenvolve ainda programa de pós-graduação *stricto-sensu* em Odontologia, com a oferta dos cursos de mestrado profissional em Odontologia. Totalizando mais de 5.000 alunos na pós-graduação.

## A MISSÃO DA INSTITUIÇÃO

**“Na perspectiva do presente projetamos o futuro comprometidos com a educação e com o desenvolvimento técnico-científico, articulados com a razão e ação do homem social”.**

O estabelecimento da missão demanda um dimensionamento concreto das possibilidades da organização. Assim, para fazê-lo deve se levar em conta toda análise interna e externa que já se fez até o momento e, principalmente, deve-se dar atenção aos pontos fortes, pois eles expressam as áreas em que melhor a Instituição pode atender as necessidades reais.

## A VISÃO DA INSTITUIÇÃO

**“Ser reconhecida como referencial de excelência no ensino, pesquisa e extensão pela comunidade científica e pela sociedade em geral.”**

## OS VALORES DA INSTITUIÇÃO

“ .”

Pelo 8<sup>a</sup> ano consecutivo, a UNINGÁ, obteve nota 4 no IGC (Índice Geral de Cursos), em uma escala de 1 a 5, o que a posiciona como a melhor Instituição de Ensino Superior de Maringá e região. O resultado que saiu na última semana, diz respeito ao Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), referente ao ano de 2018.

Para a composição do IGC são utilizadas as médias dos Conceitos Preliminares de Cursos (CPCs) do último triênio do Enade (2016, 2017 e 2018), relativos aos cursos avaliados da instituição; média dos conceitos de avaliação dos programas de pós graduação stricto sensu atribuídos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) na última avaliação trienal disponível; e distribuição dos estudantes entre os diferentes níveis de ensino, graduação ou pós-graduação stricto sensu.



**Figura 1:** Ranking das instituições de ensino superior particular de Maringá. **Fonte:** uninga.br

A visão permite, portanto, delimitar a situação da UNINGÁ dentro de um horizonte futuro.

## METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O planejamento da autoavaliação institucional foi organizado conforme os cinco eixos, que contemplam as dez dimensões do SINAES. Visou atender as exigências solicitadas e efetuar um exercício de aprimoramento, que contribua para a melhoria da qualidade e formação profissional, além de reforçar o compromisso da IES com a inclusão social, a ética, o pensamento crítico, a produção de conhecimentos e a cidadania.

Desta forma, tem-se:

<b>EIXO 1</b>	<b>Planejamento e Avaliação Institucional:</b> considera a dimensão 8 (Planejamento e Avaliação) do SINAES.
<b>EIXO 2</b>	<b>Desenvolvimento Institucional:</b> contempla as dimensões 1 (Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional) e 3 (Responsabilidade Social da Instituição) do SINAES.
<b>EIXO 3</b>	<b>Políticas Acadêmicas:</b> abrange as dimensões 2 (Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão), 4 (Comunicação com a Sociedade) e 9 (Políticas de Atendimento aos Discentes) do SINAES.
<b>EIXO 4</b>	<b>Políticas de Gestão:</b> compreende as dimensões 5 (Políticas de Pessoal), 6 (Organização e Gestão da Instituição) e 10 (Sustentabilidade Financeira) do SINAES.
<b>EIXO 5</b>	<b>Infraestrutura Física:</b> corresponde à dimensão 7 (Infraestrutura Física) do SINAES.

**Tabela 1:** Eixos avaliativos

## CRONOGRAMA DA AUTOAVALIAÇÃO

A autoavaliação institucional da UNINGÁ seguiu um cronograma pré-estabelecido, com etapas bem definidas desde seu planejamento à apresentação dos resultados:



<b>Fases da avaliação</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>PERÍODO</b>
<b>Análise dos Resultados</b>	Reunião CPA – Nomeação e apresentação novos membros.	Dezembro/2018
	Organização e análise dos resultados.	Fevereiro /2019
	Elaboração do Relatório Anual.	Março/2019
	Reunião CPA – Apresentação e discussão do Relatório e das estratégias para divulgação dos resultados.	Abril/2019
	Apresentação das sugestões de melhorias à pró-reitoria.	Abril/2019
	Divulgação dos resultados e do Relatório Anual à comunidade.	Abril e Maio/2019
<b>Planejamento da Avaliação</b>	Pesquisa e discussão de estratégias para a avaliação.	Maio a Junho/2019
	Reunião CPA – Definição de estratégias para a divulgação e realização da avaliação.	Junho/2019
	Reestruturação e montagem dos questionários eletrônicos.	Julho/2019
	Reunião CPA – Apresentação e aprovação dos questionários eletrônicos.	Agosto/2019
	Divulgação da avaliação para a comunidade acadêmica e externa.	Agosto/2019
	<b>Execução da Avaliação</b>	Coleta de dados (recebimentos das respostas aos questionários eletrônicos).
Inserção de dados no sistema (questionários impressos)		Outubro/2019
Elaboração do Relatório Anual.		Outubro a Novembro/2019
Reunião CPA – Apresentação e discussão do Relatório e das estratégias para divulgação dos resultados.		Dezembro/2019
Apresentação das sugestões de melhorias ao reitor.		Dezembro/2019
Divulgação dos resultados e do Relatório Anual à comunidade.		Março/2020

**Tabela 2: Cronograma anual**

## EIXO 1: PLANEJAMENTO E AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

### METODOLOGIA E INSTRUMENTOS UTILIZADOS NA COLETA DE DADOS

Em reuniões estabelecidas exclusivamente para esse fim, foram definidas, pelos membros da CPA, mudanças nas estratégias para a realização da autoavaliação, discussão e revisão dos meios e os instrumentos utilizados para a coleta dos dados. Foi também alterado o sistema utilizado para a disponibilização do questionário.

A divulgação do período de abertura do questionário para preenchimento em cada categoria concentrou-se na propagação entre os pares dos membros da própria comissão, como por exemplo a divulgação para a comunidade externa e egressos, bem como a divulgação em massa nas redes sociais e banners institucionais espalhados pelo campus. Além disso, foram realizadas sensibilizações com os representantes de cada setor: representantes discentes, funcionários e docentes. Tudo isso pode ser visualizado nas fotos abaixo:



**Figura 2:** Divulgação com faixa da CPA na entrada de veículos. **Fonte:** O autor.



**Figura 3:** Sensibilização da CPA com representantes discentes. **Fonte:** O autor



**Figura 4:** Sensibilização da CPA com os funcionários e cartaz na reitoria. **Fonte:** O autor



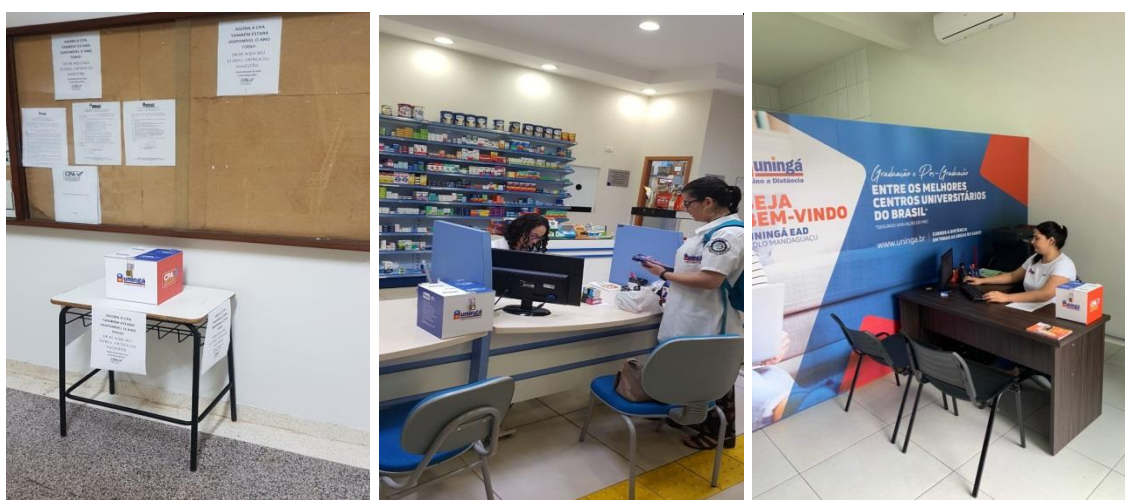
**Figura 5:** Sensibilização da CPA com alunos EAD nas aulas práticas e cantina. **Fonte:** O autor



**Figura 6:** Sensibilização docente e discente no setor AVA e Bloco G. **Fonte:** O autor



**Figura 7:** Biblioteca e clínicas escola com cartaz de divulgação da CPA. **Fonte:** O autor



**Figura 8:** Caixa de sugestões CPA no Bloco G, na Farmácia Escola e nos polos de apoio EAD. **Fonte:** O autor.

Levando-se em consideração as diversidades e especificidades de cada dimensão e de cada grupo avaliador, a comissão optou por utilizar como instrumento principal de avaliação um *questionário quantitativo*, aplicado eletronicamente e de forma impressa, conforme a especificidade de cada grupo avaliador.

### ***A pesquisa quantitativa: questionários eletrônicos e impressos***

Os questionários quantitativos formam o principal instrumento da avaliação institucional da UNINGÁ. Tais questionários foram elaborados seguindo a sistemática definida no Art. 3º incisos I a X da Lei 10.861/04 que define as dez dimensões institucionais, reunidos em 5 eixos, objetos de avaliação.

Os diversos aspectos que integram cada uma das dimensões foram individualizados a fim de facilitar uma avaliação precisa, onde o avaliador teve a possibilidade de conferir a cada um dos aspectos avaliados: **“Excelente, ótimo, bom, regular, ruim e não sei opinar”**, na qual se foi atribuída a pontuação 5, 4, 3, 2, 1 e 0 respectivamente para a análise dos dados. A alternativa “Não sei opinar” não foi contabilizado na média, a fim de não apresentar uma falsa pontuação no item.

Foram elaborados diferentes questionários, direcionados aos discentes de graduação e pós-graduação presencial e à distância, docentes, colaboradores, alunos egressos e comunidade externa, considerando as especificidades de cada grupo avaliador. Utilizou-se, para a montagem dos questionários, o sistema Unimestre, prestador de serviço da UNINGÁ. Para a participação dos grupos avaliadores, os links de cada questionário foram disponibilizados no ambiente online (funcionários, discentes e docentes), *Google* Formulário ou de forma impressa (alunos egressos e comunidade externa). Os questionários impressos foram posteriormente transferidos para o *Google* Formulário por um membro da CPA. Os acessos online foram realizados com o *login* e senha de acesso, dessa forma a categoria era automaticamente selecionada.

No questionário, tanto eletrônico quanto impresso, ao fim da parte com indicadores pré-estabelecidos, foi disponibilizado um campo em aberto, onde o avaliador poderia de forma livre dar sua opinião sobre as dimensões avaliadas ou

sobre aspectos não previstos na avaliação, que serviram para qualificar as sugestões dos participantes para a CPA.

### **Análise dos dados e apresentação dos resultados**

Os resultados foram mensurados e agrupados por categoria de análise e por grupo de respondentes. Entende-se que o diagnóstico poderá ser diferente de acordo com o perfil do respondente ou com o tempo de relacionamento deste com a IES.

Foram utilizadas médias aritméticas para encontrar o Conceito Numérico de cada aspecto pontuado nos questionários e do respectivo eixo.

Para tornar mais claro o resultado demonstrado por meio do Conceito Numérico, e seguindo o padrão adotado nas avaliações externas do Ministério da Educação, as frações numéricas foram desprezadas, “arredondando-se” o resultado dos indicadores para cima ou para baixo conforme o caso. Ex.:

Conceito Fracionado	Conceito Simplificado
3,1 a 3,4	3
3,5 a 3,9	4

**Tabela 3:** Conceitos atribuídos

Os resultados da autoavaliação estão apresentados, então, seguindo os cinco eixos definidas pelo SINAES.

## RESULTADOS

Participaram da pesquisa, um total de 5.305 pessoas, incluindo membros internos e externos.

Com relação ao corpo discente, de um total de 9.090 alunos matriculados nos cursos de graduação no período agosto a setembro de 2019, sendo 4.590 na modalidade presencial, destes, 2.184 (47,58 %) participaram do processo de coleta de

dados e 4.500 na modalidade à distância, destes, 2.576 (57,25%) responderam ao questionário. Com relação ao corpo docente, de um total de 217 professores vinculados a IES no período, 127 (58,52%) participaram da coleta de dados. Com relação ao corpo técnico-administrativo, de um total de 252 funcionários vinculados à IES, 80 (31,74%) participaram. Participaram da pesquisa também 48 pós-graduandos da modalidade presencial, de um total de 5.000 alunos, ou seja, 0,96% do total dos alunos da modalidade presencial. Não houve participação dos alunos da pós-graduação EAD. Contou-se também com a participação de 258 membros da comunidade externa e 32 alunos egressos.

Quanto às questões elaboradas a fim de verificar o conhecimento da comunidade sobre as avaliações institucionais desenvolvidas, obteve-se os seguintes conceitos:

Questionamento	Disc. pres	Disc. EAD	Doc.	Funcio.	Pós-grad	Egresso	Com. Externa	Conceito Geral
O conhecimento sobre a Avaliação Institucional e sua importância para o desenvolvimento da Instituição.	3,45	3,51	4,03	3,88	4,06	3,18 <sup>1</sup>	4,38 <sup>1</sup>	<b>3,78</b>
Os procedimentos utilizados na Avaliação Institucional, especialmente com relação à coleta de dados.	3,22	3,48	3,93	3,72	3,74	X	X	<b>3,59</b>
A divulgação dos resultados da Avaliação Institucional para a comunidade.	2,74	3,33	3,28	3,43	3,51	2,4	X	<b>3,04</b>
As melhorias propiciadas a partir dos resultados das avaliações anteriores.	2,77	3,38	3,49	3,37	3,56	X	3,96	<b>3,4</b>
<b>Conceito simplificado do Eixo</b>				<b>3,5 (4,0)</b>				

**Tabela 4:** Questões Eixo 1

**Legenda:** X: Questão não aplicada ao grupo.

Questões adaptadas:

(1) “O conhecimento sobre a Avaliação Institucional e sua importância para a comunidade.”

## ANÁLISE DOS RESULTADOS

No ano de 2019 houve uma grande participação da comunidade externa, embora menor que em 2018. Há o reconhecimento por este público da importância da avaliação institucional, entretanto, percebe-se ainda uma falha na divulgação externa dos resultados da CPA de forma a alcançar estes. Embora os resultados sejam disponibilizados anualmente no relatório que fica disponível em sua última versão no site institucional e para a comunidade interna são afixados banners com os resultados de maneira resumida e cada setor recebe seu “*feedback*” da avaliação com sugestões de melhorias.

Nota-se um destaque na importância dada pelo docente e pela comunidade externa em relação à avaliação institucional e a satisfação dos funcionários em relação à aplicabilidade e devolutiva da CPA, o que reflete um fruto da conscientização realizada nos últimos anos para o fortalecimento desta comissão e conseqüentemente o alcance das necessidades referidas por cada categoria. A comunidade externa também refere grande satisfação quanto às melhorias realizadas a partir dos apontamentos realizados anteriormente. Um exemplo disso é a qualidade do estacionamento com maior luminosidade e calçamento, utilizada pela comunidade interna e externa no acesso às clínicas escolas de atendimento ao público.

Embora a participação dos alunos da pós-graduação não tenha sido expressiva, mas em todos os eixos é possível verificar a grande satisfação destes alunos.

Quanto à avaliação discente a respeito das melhorias realizadas a partir das sugestões apontadas pelos resultados angariados pela CPA, estão a melhoria dos estacionamentos e retorno dos carros, melhorias na cantina, melhorias na capela ecumênica, criação do departamento para atendimento ao aluno para as disciplinas disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), ampliação dos bebedouros, melhorias na acessibilidade, dentre outras.

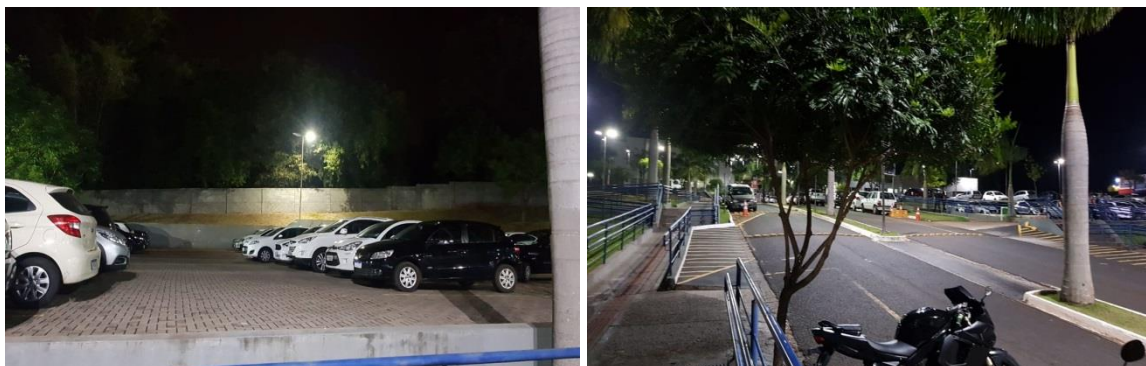




**Figura 9:** Acessibilidade para deficiente visual e melhorias na capela ecumênica.  
**Fonte:** O autor



**Figura 10:** Departamentos EAD e AVA. **Fonte:** O autor

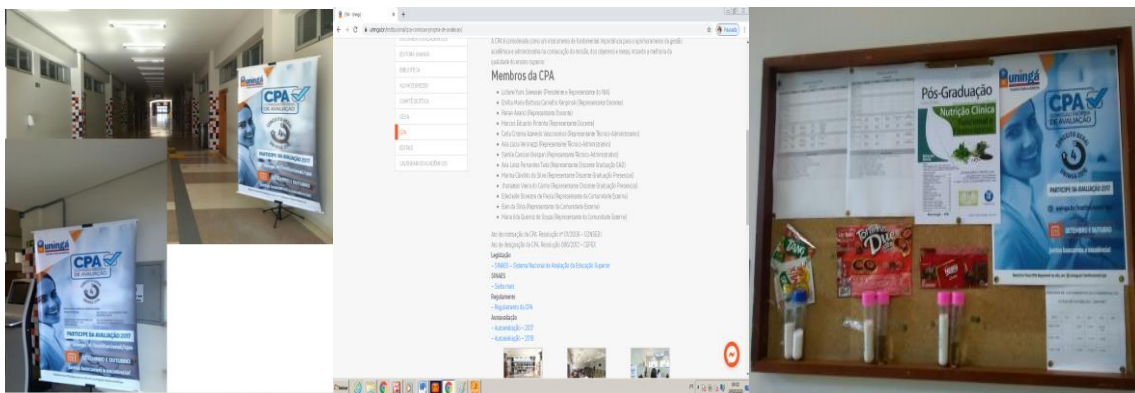


**Figura 11:** Iluminação nova e calçamento para estacionamentos e retorno para carros.  
**Fonte:** O autor

A categoria alunos egressos foi incluída no ano de 2018 e os discentes EAD também no mesmo ano, pois foi o ano de implantação dos cursos na modalidade à distância e os alunos egressos eram contabilizados na comunidade externa. Visto a importância deste grupo para fins comparativos à realidade vivenciada presencialmente na IES criou-se a categoria “Alunos egressos”.

A CPA cobrou, também, maior envolvimento e comprometimento dos coordenadores de curso, informando, ao longo do período de coleta de dados, o percentual de participação de cada curso, solicitando aos coordenadores que incentivassem os alunos e docentes de seu curso a participarem.

O conceito obtido no eixo em questão reflete um bom trabalho desenvolvido pela CPA nos processos de autoavaliação, mas que ainda tem grande potencialidade de melhora. Os conceitos obtidos nos aspectos avaliados mostram a necessidade de ainda melhorar a divulgação dos resultados da autoavaliação e as melhorias na IES propiciadas por esse processo, ação que influenciará também nos demais aspectos.



**Figura 12:** Divulgação dos resultados: banners, site institucional, cartazes. Fonte: O autor.

As sugestões referentes às melhorias apontadas pelos grupos foram levadas à reitoria e para os demais setores para análise e alteração do que for pertinente, conforme o cronograma.

É necessário dar continuidade e expandir o trabalho de divulgação e conscientização, motivando toda a comunidade acadêmica e externa a participar da avaliação, com o intuito de obter uma melhor compreensão da estrutura e

funcionamento da autoavaliação institucional e buscando desenvolver na Instituição uma “cultura avaliativa”.

## EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### RESULTADOS

Quanto às questões elaboradas a fim de verificar a opinião da comunidade sobre o desenvolvimento e a responsabilidade social da Instituição, obteve-se os seguintes conceitos:

Pergunta	Disc. pres	Disc. EAD	Doc.	Funcio.	Pós-grad	Egresso	Com. Externa	Conceito Geral
Seu conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento da Instituição (PDI).	X	X	3,2	X	X	X	X	<b>3,2</b>
A relação da Instituição (parcerias e convênios) com a sociedade: o setor público, setor privado e o mundo do trabalho.	X	3,56	3,84	3,71	3,85	3,59 <sup>(1)</sup>	4,2	<b>3,79</b>
As oportunidades oferecidas pela Instituição para a comunidade acadêmica vivenciar ações comunitárias, de incentivo à solidariedade e à cidadania.	3	X	3,95	3,75	X	3,56 <sup>(2)</sup>	4,67 <sup>(3)</sup>	<b>3,78</b>
A formação acadêmica de acordo com a necessidade social da profissão	X	3,75	X	X	X	X	4,03 <sup>(4)</sup>	<b>3,89</b>
O NIA - Núcleo de Inclusão e Acessibilidade do Centro Universitário Ingá (programa institucional de inclusão social da pessoa com deficiência).	3,47	X	4,03	4,08	X	X	X	<b>3,86</b>
O trabalho da instituição em cumprir seu papel pedagógico e social diante da missão de projetar o futuro comprometido com a saúde/educação, articulado com a razão e ação do homem social	X	3,71	X	X	X	X	X	<b>3,71</b>
A atuação da Instituição junto à comunidade para a promoção da saúde, educação, lazer, cultura, em defesa do meio ambiente e dos direitos humanos.	3,19	X	3,83	3,96	X	X	X	<b>3,66</b>
<b>Conceito simplificado do Eixo</b>					<b>3,69 (4,0)</b>			

**Tabela 5:** Questões Eixo 2

**Legenda:** X: Questão não aplicada ao grupo

Questões adaptadas ao grupo:

(1) ” A contribuição da sua formação no Centro Universitário Ingá para a sua inserção no mercado de trabalho”

(2) “A credibilidade do Centro Universitário Ingá para a sua inserção em seu campo de atuação”

(3) Neste item foi calculada a média de duas questões que contempla o conteúdo deste item: “A qualidade dos eventos oferecidos pela Uningá para a comunidade” e a “qualidade do serviço oferecido pelos estágios externos proporcionados pela Uningá”

(4) Neste item foi calculada a média de duas questões que contempla o conteúdo deste item: “A qualidade do atendimento e serviços internos prestados à comunidade” e “O conhecimento oferecido à comunidade (palestras, eventos, cursos)”.

## ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os resultados obtidos no Eixo 2 dizem respeito à credibilidade e à atuação da Instituição na comunidade. A UNINGÁ mantém diversas parcerias em projetos regionais, tais como eventos de saúde, em parceria com a Secretarias da Saúde, treinamentos em parceria com Prefeituras, além de parcerias com associações para campos de estágio, entre outros.

A IES também presta atendimento à comunidade por meio do ambulatório, Hospital Memorial, laboratório de análises clínicas, clínicas especializadas de Odontologia, Psicologia, Fisioterapia e Nutrição, além de vários projetos na área da Educação Física, como aulas de natação, dança, hidroginástica, *Rugby*, futebol, entre outros, todos também com o objetivo de inserir os alunos à prática da profissão. Assim, sendo, o item melhor pontuado neste eixo foi a formação acadêmica de acordo com a necessidade social da profissão, o que mostra o empenho no compromisso da IES com a formação de bons profissionais para o atendimento à comunidade.

Com o objetivo de alcançar maior inclusão dos portadores de necessidades especiais, e atendendo a Portaria do MEC nº 3.284, a IES possui estrutura apropriada, dotada de rampas e áreas de circulação amplas, pisos antiderrapantes e sanitários adaptados, bebedouro em altura compatível, atendimento preferencial, estacionamento demarcado e quando necessário disponibiliza monitores para apoio. Todas estas ações são definidas e implantadas pelo Núcleo de Inclusão e Acessibilidade do Centro

Universitário Ingá - NIA, que é um programa institucional de inclusão social da pessoa com necessidades educacionais especiais, com abrangência nos diversos cursos de graduação ofertados pela Instituição. Um exemplo disso é a inserção de um intérprete de Libras em todas as aulas entre 2017 e 2018, inclusive nas disciplinas à distância visto à necessidade de um aluno surdo (deficiente auditivo que tem Libras como primeira forma de comunicação) matriculado neste período.

Todos os projetos e atendimentos realizados dentro da Instituição (como o atendimento clínico, aulas de dança, hidroginástica, corrida, natação, etc.) se estendem também aos funcionários, docentes, e técnicos-administrativos.

A responsabilidade social constitui um dos eixos norteadores e incorporadores das ações da UNINGÁ no ensino, na pesquisa e na extensão. Confere-se à UNINGÁ um relevante papel social, na medida que esta adota uma postura de investigação científica do contexto, detectando as causas determinantes dos problemas bem como as reais necessidades da sociedade, tornando-se, assim, um local de crítica e de transformação social.

Nesse direcionamento, a UNINGÁ estabelece as relações indissociáveis entre ensino (utilização dos problemas referentes às questões sociais como conteúdo do saber, formando alunos competentes, conscientes, críticos, aptos a gerar uma sociedade mais justa e humana); pesquisa (a produção científica é concebida por meio dos interesses e das necessidades da sociedade, cujos resultados serão utilizados no desenvolvimento econômico, social, tecnológico e científico); extensão (trata-se de um campo de produção e divulgação, generalizando o acesso ao saber).

Quanto aos princípios éticos, estabelecem-se relações que contemplam cada indivíduo numa escala humana, relevando a linha da cidadania (emancipação e liberdade), da igualdade e da equidade. O trabalho acadêmico tem o compromisso de promover a dignidade do homem e de erradicar qualquer forma de discriminação e de desrespeito à vida humana. Essa prática transparece nas relações entre lideranças e liderados, professores e alunos, professores e funcionários, alunos e funcionários, comunidade universitária e comunidade regional, sociedade e meio ambiente.

Consciente do seu papel social e ético, a UNINGÁ se dispõe a avaliar sempre sua atuação, objetivando o aprimoramento da qualidade e a relevância científico-

cultural dos seus serviços. O compromisso social perpassa todos os projetos institucionais e cada projeto pedagógico de curso. As políticas de ensino de graduação e pós-graduação, as de pesquisa, as de Educação Continuada, as de Cultura e as de Gestão orientam as inserções dos compromissos institucionais. A UNINGÁ opera nas esferas da inclusão social, do desenvolvimento econômico social, de saúde e meio ambiente, de preservação da memória e do patrimônio cultural.

O conjunto dessas ações de Responsabilidade Social revela a preocupação e o empenho da UNINGÁ de participação e reflexão, envolvendo a comunidade no enfrentamento de desafios colocados pela realidade social, por meio do trabalho desenvolvido por professores, funcionários e estudantes. As ações propostas pela UNINGÁ revelam a efetivação do diálogo que se estabelece entre ela e a sociedade, estimulando a construção de um conhecimento coletivo e transformador. Um importante impacto social resulta de um conjunto de atividades desenvolvidas pelo PIEESC, pelas clínicas e ambulatórios médicos para assegurar o cumprimento de sua missão acadêmica e de sua missão social, além de ser campo de estágio supervisionado para estudantes da UNINGÁ, integra várias ações especialmente para a população de baixa renda.

A responsabilidade social da UNINGÁ ocorre também por meio das atividades de prestação de serviço, desenvolvidas por setores e núcleos extensionistas que se constituem como espaços de diálogo e de parceria com a sociedade civil e órgãos públicos para o enfrentamento de diversas demandas nas áreas da saúde, da educação, da assistência social e da cultura nas regiões em que atuam.

Como a UNINGÁ já tem a rotina de desenvolver projetos que tratam da sustentabilidade, de forma multidisciplinares e transversais aos cursos, um exemplo disso é o “Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias”, realizado anualmente em três cidades do Brasil, dentre elas Maringá, e conta com acadêmicos da EAD como participantes, pois a UNINGÁ é uma das instituições patrocinadoras do evento.

Como exemplo concreto de ação de responsabilidade social anualmente provida nos cursos de graduação EAD temos a “Campanha da Responsabilidade Social EAD”. Essa campanha ocorre entre os meses de setembro e outubro e é desenvolvida com o intuito de estimular a ação social e cidadania nos acadêmicos da EAD. Todos os polos

mobilizam seus acadêmicos a escolher uma entidade a ser beneficiada com as doações que eles mesmos indicam, como por exemplo, fraldas geriátricas, alimentos não perecíveis e roupas.

Acredita-se que, diante do potencial dos serviços prestados à comunidade e dos diversos projetos desenvolvidos, principalmente os de PIEESC – Programa de Integração Escola Comunidade, uma melhor divulgação desses serviços, parcerias, convênios e projetos voltados à comunidade aumentaria o conhecimento e adesão da comunidade a esses serviços e projetos, e, conseqüentemente, a credibilidade da IES com a comunidade e os conceitos conferidos a esses aspectos na autoavaliação institucional.



### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### RESULTADOS

Quanto às questões elaboradas a fim de verificar a opinião da comunidade sobre as políticas para o ensino, pesquisa e extensão da Instituição, o atendimento aos discentes e a comunicação com a sociedade, obteve-se os seguintes conceitos:

Pergunta	Disc. pres	Disc. EAD	Doc.	Funcio.	Pós-grad	Egresso	Com. Externa	Conceito Geral
O incentivo e viabilidade à participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos pela Instituição.	2,7	X	2,9	3,23	3,86	2, 9(1)	X	<b>3,12</b>
O ensino oportunizado pelos professores/ curso com relação à formação geral necessária para o exercício da sua profissão.	X	X	X	X	3,87	3,02 <sup>(2)</sup>	X	<b>3,45</b>
A integração de conteúdos e disciplinas variadas em atividades curriculares diversas.	2,92	3,48	3,66	X	3,87	X	X	<b>3,48</b>
As condições institucionais de atendimento extraclasse e o acompanhamento psicopedagógico dos discentes.	2,7	X	3,81	X	X	X	X	<b>3,25</b>
A eficiência do site da Instituição.	2,06	3,35	3,12	3,26	X	X	3,82	<b>3,12</b>
A eficiência do Ambiente Online.	1,87	3,38	2,68	X	3,0	X	X	<b>2,73</b>
A eficiência da Ouvidoria.	2,2	3,06	3,65	3,42	3,35	X	3,84	<b>3,25</b>
A imagem pública da Instituição nos meios de comunicação.	3,27	3,82	4	3,62	3,68	X	X	<b>3,68</b>
O ensino oportunizado pelos professores com relação à formação geral necessária para o exercício da sua profissão	3,67	3,63	X	X	3,87	X	X	<b>3,72</b>
A importância da produção científica do Centro Universitário Ingá no desenvolvimento regional	2,89	X	3,29	X	4,07	X	X	<b>3,42</b>
O incentivo à capacitação continuada	X	X	3,01	X	X	X	X	<b>3,01</b>
<b>Conceito simplificado do Eixo</b>					<b>3,3 (3,0)</b>			

**Tabela 6:** Questões Eixo 3

**Legenda:** X: Questão não aplicada ao grupo

Questões adaptadas ao grupo:

- (1) “A importância da produção científica do Centro Universitário Ingá no desenvolvimento regional”.
- (2) Foi realizada a média de três questões que tratam deste assunto “Os projetos de extensão promovidos pelo Centro Universitário Ingá” e “A comunicação do Centro Universitário Ingá com a comunidade em que você está inserido” e “A relevância do Centro Universitário Ingá para a comunidade em que você está inserido”.

## ANÁLISE DOS RESULTADOS

As condições institucionais de atendimento extraclasse e o acompanhamento psicopedagógico dos discentes fazem parte das estratégias estipuladas pelo NIA para os alunos da inclusão, já referido no eixo anterior. Este núcleo propõe o acompanhamento psicopedagógico destes alunos.

A ouvidoria institucional tem a política do retorno em 24 horas da solicitação realizada, dessa forma é verificada sua veracidade e é dado um retorno ao solicitante, por isso apresentou médias satisfatórias.

A inserção do aluno egresso no mercado de trabalho é acompanhada de perto pelos coordenadores, visto que boa parte deles mantém contato com seus professores, que muitas vezes indicam para o mundo do trabalho seus ex-alunos.

Visando melhorias na comunicação e na propagação do conhecimento o ambiente online passou durante o ano de 2018 por várias mudanças e adaptações e a IES a partir de janeiro de 2019 contou com um novo sistema operacional para discentes, docentes e funcionários. O novo sistema, Unimestre, foi adquirido afim de melhor atender aos desafios encontrados no sistema anterior. Devido à grande demanda de alunos, principalmente na modalidade à distância, a IES irá, em 2020, melhorar ainda mais o sistema online de acesso aos membros da comunidade acadêmica, para melhor atender a todos e minimizar os desafios encontrados no novo sistema, já que foi o item de menor pontuação nos questionários. Os resultados apontaram que o discente EAD apresentou maior satisfação em relação ao ambiente

online em relação às demais categorias, visto que é a categoria que mais utiliza o mesmo.

## EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

### RESULTADOS

Quanto às questões elaboradas a fim de verificar a opinião da comunidade sobre as políticas de pessoal, organização, gestão e sustentabilidade financeira da Instituição, obteve-se os seguintes conceitos:

Pergunta	Disc. pres	Disc. EAD	Doc.	Funcio.	Pós-grad	Egresso	Com. Externa	Conceito Geral
Seu conhecimento quanto aos regulamentos e regimentos da Instituição (ou Unidade Avançada).	2,87	3,38	3,55	3,48	3,6	X	X	<b>3,38</b>
A qualificação profissional e o nível de comprometimento dos professores.	3,81	3,84	X	X	4,38	X	X	<b>4,01</b>
O relacionamento aluno-professores.	3,78	3,31 <sup>(1)</sup>	4,17	X	4,42	X	X	<b>3,92</b>
O relacionamento com o coordenador	3,31	3,35	4,44	X	4,43	X	X	<b>3,88</b>
O relacionamento aluno-técnicos	3	X	X	X	4,3	X	X	<b>3,65</b>
A qualificação profissional e o nível de comprometimento dos tutores.	X	3,59	X	X	X	X	X	<b>3,59</b>
A qualidade do atendimento e serviços prestados pela Secretaria Acadêmica.	2,95	3,9 <sup>(2)</sup>	3,73	X	4,21	X	X	<b>3,7</b>
A qualidade do atendimento e serviços prestados pela Tesouraria e Departamento Financeiro.	2,97	3,8	4,06	X	4,13	X	X	<b>3,74</b>
A qualidade do atendimento e serviços prestados pelo Protocolo e Recepção.	2,99	X	3,97	3,77	3,97	X	X	<b>3,67</b>
A qualidade do atendimento e serviços prestados pela Biblioteca (organização do acervo, sistema de busca e empréstimos).	3,79	3,44 <sup>(3)</sup>	4,14	4,02	4,39	X	X	<b>3,96</b>
A qualidade do atendimento e serviços prestados pela Copiadora.	3,65	X	3,9	X	3,95	X	X	<b>3,83</b>
A qualidade do atendimento e dos produtos da Cantina.	2,8	X	3,36	2,51	3,72	X	X	<b>3,1</b>

Agilidade no atendimento	X	3,32	X	X	X	X	X	<b>3,32</b>
<b>Conceito simplificado do Eixo</b>				<b>3,67 (4,0)</b>				

#### Tabela 7: Questões Eixo 4

**Legenda:** X: Questão não aplicada ao grupo

Questões adaptadas ao grupo:

(<sup>1</sup>) “Relacionamento aluno-tutor.”

(<sup>2</sup>) “A qualidade do atendimento e serviços prestados pela Secretaria Acadêmica de seu polo.”

(<sup>3</sup>) “A qualidade da Biblioteca virtual.”

Para os docentes aplicou-se ainda as seguintes questões:

<b>Pergunta</b>	<b>Conceito</b>
A comunicação da Instituição com os docentes.	<b>3,38</b>
A valorização e a motivação profissional oferecida pela Instituição.	<b>2,94</b>
A regularidade dos pagamentos.	<b>4,81</b>
A representatividade e autonomia dos colegiados, Núcleos Docentes Estruturantes e comitês.	<b>3,83</b>
O relacionamento professor-técnicos.	<b>4,28</b>
O relacionamento professor-Pró-Reitores.	<b>3,76</b>
O relacionamento professor-Diretores.	<b>3,85</b>
O relacionamento entre os professores.	<b>4,31</b>
O trabalho em equipe e cooperação entre os docentes.	<b>4,32</b>
Os materiais e equipamentos disponibilizados para exercer sua atividade.	<b>3,58</b>
A qualificação profissional e o nível de comprometimento dos técnicos.	<b>3,96</b>
A tramitação dos Projetos de IC, Pesquisa e Extensão.	<b>3,33</b>
A qualidade do atendimento e dos serviços prestados pelo departamento de Recursos Humanos.	<b>4,06</b>
A qualidade do atendimento de suporte técnico dos equipamentos audiovisuais.	<b>3,78</b>
<b>Conceito Parcial do Eixo</b>	<b>3,87 (4,0)</b>

**Tabela 8:** Questões para docentes - Eixo 4

E para os funcionários técnicos-administrativos aplicou-se também as seguintes questões:

<b>Pergunta</b>	<b>Conceito</b>
A valorização e motivação profissional oferecida pela Instituição.	<b>3,08</b>
O incentivo para participar, ou a oferta, de cursos e treinamentos para a capacitação dos funcionários.	<b>3,12</b>

As orientações e treinamentos do seu Supervisor/Coordenador para o desenvolvimento das atividades designadas.	<b>3,83</b>
A capacidade do seu Supervisor/Coordenador de liderar e gerenciar o setor.	<b>3,93</b>
O empenho do seu Supervisor/Coordenador em resolver os problemas do setor.	<b>4,03</b>
O relacionamento dos funcionários do seu setor com o Supervisor/Coordenador.	<b>3,97</b>
O relacionamento com os alunos	<b>3,82</b>
O relacionamento entre os funcionários do setor.	<b>3,97</b>
O relacionamento dos funcionários com os professores.	<b>4,02</b>
O trabalho em equipe e cooperação entre os funcionários do seu setor.	<b>4,11</b>
Os materiais e equipamentos disponibilizados para exercer sua atividade.	<b>3,51</b>
O horário e duração da jornada de trabalho.	<b>3,77</b>
A sua remuneração em relação à função que exerce.	<b>3,15</b>
A regularidade dos pagamentos.	<b>4,53</b>
A qualidade do atendimento e serviços prestados pelo departamento de Recursos Humanos.	<b>3,82</b>
A comunicação da instituição com seus funcionários	<b>3,16</b>
<b>Conceito Parcial do Eixo</b>	<b>3,73 (4,0)</b>

**Tabela 9:** Questões para funcionários - Eixo 4

## ANÁLISE DOS RESULTADOS

A política pessoal da Instituição continua sendo uma grande potencialidade, apenas necessitando de alguns ajustes relacionados ao atendimento ao aluno como por exemplo a relação entre os discentes e os funcionários técnicos e a agilidade no atendimento de uma forma geral. O relacionamento dos alunos com os funcionários técnicos se dá principalmente por meio de um professor ou o coordenador, como para utilizar equipamentos multimídias ou monitorias por exemplo. Entretanto, os mesmos serão comunicados por meio de seus supervisores. Além disso, os alunos têm, principalmente na coordenação, um espaço com horários disponíveis para realizar sugestões, reclamações e elogios. As coordenações dos cursos anteriormente era centralizada em um bloco de coordenadores, para que o aluno tivesse mais acesso ao coordenador e que o mesmo pudesse estar totalmente ciente do dia-a-dia de seu curso, optou-se pela coordenação dos cursos nos seus respectivos blocos. Atendendo assim melhor à necessidade do seu curso.

Os quesitos qualificação profissional e nível dos docentes, bem como a sua relação com os discentes e orientados foram bem avaliados, o que representa a qualificação profissional e comprometimento dos docentes em cada curso. Foi possível perceber a satisfação docente no desenvolvimento de sua função, quesito importantíssimo para a qualidade do serviço educacional oferecido.

Os serviços e atendimentos prestados pelos diferentes departamentos à comunidade acadêmica continua sendo pontos a serem reavaliados, apesar de continuarem apresentando uma avaliação satisfatória e não conferirem grandes dificuldades aos procedimentos do cotidiano acadêmico, é necessário investigar as principais falhas e sanar as dificuldades que levam a não total satisfação com os serviços. Também, apesar de bem pontuada, nota-se que o atendimento dos tutores aos os alunos da modalidade à distância pode ser melhor. Como a modalidade é recente na IES, novos tutores estão sendo contratados a partir do aumento da demanda, e os mesmos estão sendo cada dia mais específicos para melhor atender aos alunos. Percebe-se ainda uma menor satisfação com o restaurante/cantina, na qual a Instituição comunica a insatisfação dos avaliados para que busquem melhorias, para garantir qualidade no padrão da Instituição. Entretanto, já sinalizaram várias medidas para melhorar o atendimento, como a inclusão de aplicativo, melhor organização das filas, aumento na variedade dos produtos, desconto para funcionários, dentre outros.

A qualidade do atendimento e serviços prestados pela Secretaria Acadêmica foi bem avaliado, entretanto, sabe-se que ainda pode ser melhor, no início de 2019 já foram realizadas modificações no protocolo que recebe as demandas secretariais dos discentes, docentes e funcionários. O novo sistema que será implantado ainda no ano de 2020 também proporcionará agilidade no acesso e solicitações, principalmente relacionadas ao discente, com alguns procedimentos que poderá fazer de sua própria casa como o protocolo de certificados para contabilizar nas atividades complementares.

Aspectos que, apesar de bons podem ser melhores também estão relacionado à comunicação da IES com os docentes e funcionários, a valorização, motivação e incentivo para participarem de cursos e treinamentos. A comunicação da IES com os

docentes e funcionários se dá por meio de reuniões com as lideranças ou na presença de todos, periodicamente, também, a gestão é bastante acessível. Além disso, a UNINGÁ oferece bolsas administrativas parciais e integrais nos cursos de graduação e pós-graduação, de acordo com o plano de cargos e salários, com o objetivo de incentivar o crescimento técnico profissional de seus funcionários. Com a implementação da modalidade de Educação à Distância na IES, aumentou o interesse dos funcionários em prosseguir com os estudos, devido à maior flexibilidade da modalidade, gerando possibilidades que antes os funcionários não possuíam. Porém é necessário ainda, conforme verifica-se nos resultados, repensar e investir mais em ações para disponibilizar e incentivar que os funcionários participem de mais cursos e treinamentos específicos a função de cada um.

A IES busca a sustentabilidade institucional por meio de processos de gestão modernos e democráticos, assegurando a qualidade do ensino ofertado, a eficiência e eficácia no uso de seus recursos e a criação e implantação de estratégias e procedimentos inovadores de mercado que fortaleçam a sua posição e aumente o seu reconhecimento.

A satisfatória avaliação desses aspectos em seguidos anos de autoavaliação reflete as medidas de médio e curto prazo adotadas pela IES a fim de manter sua sustentabilidade financeira, e de consequência, a continuidade dos compromissos assumidos em seu PDI no que diz respeito à oferta da educação superior.

Desta forma, a UNINGÁ destina parte dos recursos orçamentários, de forma contínua, a projetos de pesquisa, ensino e extensão, bolsas de Iniciação Científica, e à instalação e manutenção de equipamentos de laboratórios. Há orçamentos elaborados pelas coordenações de cursos para a realização de eventos acadêmicos, tais como viagens técnicas, palestras, seminários, congressos e aquisição de literaturas específicas e de equipamentos permanentes, bem como incentivo com verba de banca para a realização de experimentos que estejam no escopo dos projetos aprovados para execução na IES, dentre outros.

A sustentabilidade financeira e cumprimento dos compromissos institucionais da IES podem ser analisados em seus diferentes aspectos, pela implantação das políticas institucionais referente aos pagamentos de fornecedores, corpo docente, técnico-



administrativo e investimento em recursos tecnológicos, construção e ampliação da sua sede própria.

A CPA considera a sustentabilidade financeira da UNINGÁ coerente com o especificado no PDI, por meio da verificação do desenvolvimento da IES, no que se refere à captação de recursos e orçamento. O controle efetivo entre despesas e receitas, bem como, as políticas de aquisição de equipamentos, de expansão e conservação do espaço físico, garantem a continuidade das atividades de ensino, pesquisa e extensão.

**EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA****RESULTADO**

<b>Pergunta</b>	<b>Disc. pres</b>	<b>Disc. EAD</b>	<b>Doc.</b>	<b>Funcio.</b>	<b>Pós-grad</b>	<b>Egresso</b>	<b>Com. Externa</b>	<b>Conceito Geral</b>
As salas de aulas: recursos audiovisuais, iluminação e climatização.	3,47	4,06 <sup>(1)</sup>	3,75	X	3,95	3,9 <sup>(2)</sup>	X	3,83
A sala dos professores: localização, espaço físico e suporte da recepção.	3,56	X	4,09	X	3,97	X	X	3,87
Os laboratórios (área básica e específica): espaço físico, equipamentos e manutenção.	3,69	4,13	3,7	3,75	3,97	X	X	3,85
As clínicas e laboratórios de formação profissional: espaço físico, equipamentos e manutenção.	3,6	X	3,88	3,85	3,62	X	4,33	3,86
Os laboratórios de informática: espaço físico, equipamentos e manutenção.	3,43	X	3,76	3,81	4,07	X	X	3,78
A Biblioteca: acervo bibliográfico (qualidade e quantidade do acervo).	3,55	X	3,5	3,84	3,96	X	X	3,7
A Biblioteca: espaço físico, equipamentos de informática e manutenção.	3,68	X	3,92	3,85	3,85	X	X	3,85
Os pátios e estacionamentos: espaço físico, iluminação, segurança.	2,99	X	3,37	3,38	3,25	X	3,61	3,37
Os corredores: iluminação, sinalização e segurança.	3,61	X	4	3,78	3,81	X	X	3,8
Os banheiros: higiene, quantidade e as localizações.	3,55	X	3,91	3,51	3,76	X	3,99	3,76
A cantina: espaço físico, higiene e localização.	3,41	X	3,77	3,09	3,64	X	3,89	3,64
O departamento de Recursos Humanos: espaço físico e localização.	X	X	3,71	3,41	X	X	X	3,56
O refeitório e áreas de descanso dos funcionários: espaço físico, equipamentos, higiene e localização.	X	X	X	2,64	X	X	X	2,64
O setor onde desenvolve suas atividades: espaço físico, limpeza, equipamentos e manutenção.	X	X	X	3,67	X	X	X	3,67
As instalações para a acessibilidade dos portadores de necessidades especiais.	3,59	X	3,96	3,86	3,97	X	4,04	3,96
Qualidade da infraestrutura do polo	X	4	X	X	X	X	X	4

<b>Conceito simplificado do Eixo</b>			<b>3,8 (4,0)</b>
--------------------------------------	--	--	------------------

**Tabela 10:** Questões Eixo 5

**Legenda:** X: Questão não aplicada ao grupo

Questão adaptada ao grupo:

(1) “As salas de realização das provas no seu polo: conforto. iluminação e climatização.”

(2) “Em relação à infraestrutura física da Uningá”

Quanto às questões elaboradas a fim de verificar a opinião da comunidade sobre a Infraestrutura da Instituição, obteve-se os seguintes conceitos:

## ANÁLISE DOS RESULTADOS

O Eixo 5 tem por objetivo avaliar a adequação, as políticas, a utilização, a conservação e a qualidade da infraestrutura física da IES, principalmente no que diz respeito ao núcleo de ensino e pesquisa além das áreas administrativas e de apoio.

Desde a mudança para sua nova sede, houve uma considerável melhoria na infraestrutura da IES, refletida na boa avaliação desses aspectos nas últimas avaliações institucionais.

Tal melhoria se deu pelo fato dos departamentos contarem com espaço consideravelmente maior e melhor equipados, principalmente em relação à equipamentos de informática. Todos os departamentos, salas de aula e laboratórios são agora climatizados. As salas de aula e laboratórios contam também com equipamentos audiovisuais.

Esse resultado se dá também, pois a Instituição continua implementando melhorias, muitas inclusive solicitadas nas últimas autoavaliações, tais como a melhora da iluminação do campus, aumento de zeladoria com a terceirização do departamento, para manutenção da limpeza, instalação de mais bebedouros, colocação de bancos na frente dos blocos, melhorias na biblioteca, como a aquisição de novos computadores, novas instalações da sala dos professores, salas maiores com aparelhagem de som e projeção, dentre outras melhorias.



**Figura 13:** Conquista CPA - Aquisição de novos computadores. **Fonte:** O autor

A avaliação satisfatória desses aspectos pelos discentes, docentes e comunidade externa, tanto da sede quanto dos polos, mostra que as Unidades cumprem com a qualidade exigida pela Instituição, mantendo o padrão da qualidade da infraestrutura. Entretanto, a análise mais detalhada dos conceitos atribuídos por cada categoria e por avaliadores de cada polo, possibilita verificar a existência de problemas específicos de cada Unidade e buscar saná-los.

## AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE E COORDENADORES DE CURSO

Anexa à avaliação da CPA foram acrescentadas questões referentes à coordenação do curso e aos professores, descritos abaixo respectivamente:

<b>Pergunta</b>	<b>Disc. pres</b>	<b>Disc. EAD</b>	<b>Doc.</b>	<b>Conceito Geral</b>
Ações desenvolvidas para implantar melhorias no curso	3,08	x	x	<b>3,08</b>
Capacidade de gestão e liderança	3,27	x	4,34	<b>3,8</b>
Relação com a coordenação: disposição a ouvir, orientar, informar e motivar	x	x	4,34	<b>4,34</b>
Relação com acadêmicos, disposição em ouvir, orientar, informar e motivar	3,28	3,66	4,27	<b>3,74</b>
O empenho da coordenação na resolução de problemas do curso	3,19	3,54	4,39	<b>3,71</b>
Atuação no desenvolvimento extraclasse	2,99	x	4,29	<b>3,64</b>
Cumprimento dos horários e compromissos	3,43	x	4,49	<b>3,96</b>
Atuação como presidente de colegiado, NDE e comitês	x	x	4,35	<b>4,35</b>
Agilidade no atendimento	x	3,44	x	<b>3,44</b>
<b>Conceito aplicado</b>				<b>3,78 (4,0)</b>

**Tabela 11:** Questões sobre a coordenação - Eixo 5

Perg.	Apresentação e cumprimento do PE	Adequação do conteúdo ministrado com relação ao curso	Métodos e critérios de avaliação do rendimento escolar	Organização das aulas (integração entre cronograma e seguimento)	Organização das aulas	Relação aluno - professor	Utilização de recursos didático - pedagógicos de apoio	O domínio do docente quanto ao comportamento da turma durante as aulas	A clareza e objetividade e das avaliações	A coerência entre o conteúdo teórico e as atividades práticas na disciplina	O compromisso do docente em esclarecer dúvidas com relação ao conteúdo ministrado	O domínio e conhecimento da disciplina ministrada	O cumprimento dos horários, tarefas e compromissos	Conc. Aplic.
Disc. pres	3,99	3,96	3,82	3,82	3,9	3,94	3,87	4	3,75	3,93	4,02	4,11	4,05	3,93 (4,0)

**Tabela 12:** Questões sobre os docentes - Eixo 5

A CPA acredita que estes itens avaliados, mesmo sem a obrigatoriedade pelo Ministério da Educação (MEC), são de grande importância para a análise da qualidade do ensino e da gestão de cada curso. Os resultados apontam um grande contentamento quanto ao empenho e relação do coordenador com discentes e demais docentes. O que é muito importante para o crescimento dos cursos, principalmente pois os coordenadores mostram-se acessíveis e bons gestores dos colegiados e NDEs.

Quanto à avaliação dos docentes, a pontuação quanto ao cumprimento do Plano de Ensino, domínio e compromisso do docente e demais aspectos foram muito bem avaliados de uma forma geral. Tal avaliação foi aplicada individualmente para os docentes de cada curso. Os coordenadores receberam os relatórios para a devolutiva com seus respectivos docentes do curso. Assim os mesmos terão ciência de quais pontos podem ser aperfeiçoados na execução de sua função docente.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Buscou-se neste relatório identificar, com a análise dos resultados da autoavaliação institucional, as potencialidades, aspectos positivos, e as fragilidades, aspectos a serem melhorados, da Instituição.

Estes últimos devem sempre ser encarados como subsídios para a tomada de decisões, buscando melhorias e sanar as dificuldades. Esses resultados devem ser utilizados como contribuição para estabelecer metas e ações administrativas, políticas, pedagógicas e técnico-científicas, a curto e médio prazos.

As autoavaliações são processos crítico-reflexivos, que deve ser permanente e contínuo, e os resultados obtidos neste processo precisam ser integrados às ações e decisões nos diversos âmbitos de gestão da UNINGÁ, contribuindo, deste modo, para o aperfeiçoamento do desempenho acadêmico e administrativo e, sobretudo, para o planejamento da gestão da Instituição.

Para isso, os resultados obtidos devem ser objeto de maior discussão em todos os níveis e setores da IES, tanto da mantida, quanto da mantenedora, transformando a autoavaliação cada vez mais num fundamental mecanismo de gestão institucional.

Ainda que os resultados da autoavaliação institucional reflitam o bom trabalho desenvolvido pela CPA, considera-se necessária uma contínua reflexão sobre o processo de autoavaliação, seu planejamento e sua realização, para o planejamento das ações futuras, sempre visando seu aperfeiçoamento e aumento de sua discussão na comunidade acadêmica.